

Латышев Дмитрий Михайлович,

магистрант 2-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

АЛИМЕНТАРНЫЕ ПРАКТИКИ МАГИСТРАНТОВ УрФУ: ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К РЕЛИГИОЗНО- АТТРИБУТИРОВАННЫМ ПРОДУКТАМ ПИТАНИЯ

Аннотация. Еда и питание являются ключевыми компонентами современной материальной культуры, которые несут важные социологические сведения об отношении к религиозным традициям в цифровую эпоху. На материале опроса показано, что отношение магистрантов к продуктам питания, которые относятся к различным конфессиям, обусловлено представлениями о вкусе и пользе для здоровья. Для большинства студентов не свойственны специфические практики питания, а представления о гигиене не являются столь важными при конституировании отношения к такому виду продуктов.

Ключевые слова: религиоведение, социология религии, пища, алиментарные практики, продукты питания, конфессионально-маркированные продукты питания, Уральский федеральный университет.

Latyshev Dmitrii,

master student 2nd year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

ALIMENTARY PRACTICES OF THE MASTER'S STUDENTS FROM UrFU: AN ATTITUDE TOWARDS CONFESSIONAL-MARKED FOOD

Abstract. The food and nutrition are key components of the modern material culture these have important sociological information about relationships toward religious traditions in the digital era. On a material of questionnaire, it was found out that relationship of master's students toward

the products of nutrition, which concerned with many confessions, is based upon the concepts of taste and use to health. For most of the students there are not proper some specific alimentary practices, and the concepts of hygiene are not important in the constitution of relationship towards that type of products.

Keywords: study of religion, sociology of religion, food, alimentary practices, confessional-marked products of nutrition, Ural federal university.

В период интенсивной цифровизации повседневности становятся крайне динамичными многие социальные установки и отношения к различным институтам общества. Точно так же претерпевают изменения отношение к религии и особенно к практикам питания (алиментарным практикам), благодаря Интернету становятся доступными как различные религиозные практики от традиционных до новых, так и гастрономические новинки различных национальных кухонь, в том числе и тех, которые имеют привязку к религиозным традициям. Многие исследователи подчеркивают, что еда и питание представляют собой результат институциональной или коллективной деятельности того или иного сообщества с определенными нормами и предписаниями [1]. Поскольку во многих религиях существуют корпуса текстов, которые регламентируют потребление пищи верующими, то продукты питания, которые подпадают под эту регламентацию, называются религиозно-санкционированными. Религиозно-санкционированными продуктами питания могут быть не только продукты питания, представленные в супермаркетах, но и различные продукты питания, которые связаны с традиционной кухней, домашней кулинарией и производятся дома и т. д. [2].

Религиозно-атибутированные продукты питания имеют этикетку с соответствующими религиозными символами. Такая своеобразная подсказка в виде религиозной символики или надписей «постное» визуализирует цели и задачи верующих неверующих покупателей при покупке нужных продуктов питания. Через эту подсказку производится перемена статуса пищи из биологического в религиозный [3]. Конфессионально-маркированные продукты питания производятся продавцами или организациями, которые относят себя

к какому-либо вероисповеданию, таким образом они воспроизводят эскариальные компоненты религиозной традиции [4].

Отношение к конфессионально-маркированным продуктам может быть опосредовано через представления о гуманности/моральности, гигиеничности (в том числе и сакральной), пользы для здоровья и вкуса [2]. Нами предполагается, что из вышеперечисленных представлений магистранты в своем отношении к таким продуктам питания больше руководствуются представлениями о гуманности/моральности и гигиеничности, чем представлениями о пользе для здоровья и собственном вкусе, поскольку данные представления больше подвержены влиянию дискурса медиализации, чем остальные [5].

В период с октября по ноябрь 2019 года нами был проведен опрос среди магистрантов технических и гуманитарных направлений УрФУ. Всего нами было опрошено 299 человек. По критерию отношения к покупке конфессионально-маркированных продуктов питания по соображениям гуманности 36,1 % от опрошенных согласны с данным высказыванием, а 18,8 % не согласились с высказыванием. По вопросу о гигиене 45,2 % от опрошенных согласились с предложенным высказыванием и 13,8 % от опрошенных выразили несогласие с высказыванием. По высказыванию о покупке указанных продуктов питания по соображениям пользы для здоровья 53,5 % от опрошенных выразили согласие, а 10,4 % не согласились с суждением. По последнему вопросу об отношении к покупке по собственному вкусу 50,5 % от опрошенных согласились с суждением и 15,7 % выразили несогласие с высказыванием.

Полученные результаты объясняются тем, что для большинства студентов не свойственны обостренные этические ощущения гуманности/моральности питания и некоторые специфические практики питания [6]. Доминирование представлений о собственном вкусе как руководящих при выборе таких продуктов питания объясняется тем, что в эпоху цифровизации важным ресурсом формирования капитала идентичности, в том числе и представлений о вкусе, является стиль жизни [7]. Стиль жизни является важной траекторией, которая задает направление формирования субъективных представлений магистрантов о питании и религии.

Литература

1. Веселов Ю. В. Повседневные практики питания // Соц. исследования. — 2015. — № 1. — С. 95–104.
2. Mumuni A. G., Veeck A., Luqmani M., Quraeshi Z. A., Kamarulzaman Y. Religious identity, community and religious minorities' search efforts for religiously sanctioned food: the case of halal food in non-muslim majority markets // International J. of Consumer Studies. — 2018. — № 42. — P. 586–598.
3. Левкиевская Е. Е. Пища повседневная и пища ритуальная: механизмы переключения аксиологических кодов // Коды повседневности в славянской культуре: еда и одежда. — СПб. : Алетейя, 2011. — 560 с.
4. Муравьев В. В. Эскариальные компоненты религиозных комплексов // Религиоведение. — 2012. — № 1. — С. 89–98.
5. Зарубина Н. Н. Представления о «нормативном теле» как детерминанты изменений в практиках питания россиян // Ист. психология и социология истории. — 2015. — № 1. — С. 75–91.
6. Minton E. A., Johnson K. A., Liu R. L. Religiosity and special food consumption: the explanatory effects of moral priorities // J. of Business research. — 2019. — № 95. — P. 442–454.
7. Бурдье П. Различение: социальная критика суждения // Западная экономическая социология / сост. и науч. ред. В. В. Радаев. — М. : РОСС-ПЭН, 2004. — 680 с.